



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASIWA

JUDUL PROGRAM

FRANCATA™

BUKU DONGENG LIPAT “AKU DARI 0 HINGGA 9 BULAN” :

**BUKU TENTANG ASAL USUL ANAK DARI KONSEPSI HINGGA
LAHIR SEBAGAI ALAT BANTU MENJELASKAN PENDIDIKAN SEKS
SEJAK DINI**

BIDANG KEGIATAN

PKM KEWIRAUSAHAAN (PKMK)

Diusulkan oleh

Alexadra Fransisca	5130065 / 2013
Callista Eugenia	5130073 / 2013
Krismasita Surya P.	150115093 / 2015

UNIVERSITAS SURABAYA

SURABAYA

2015

LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : Buku Dongeng Lipat Aku dari 0 Hingga 9
Bulan : Buku Tentang Asal Usul Anak dari Konsepsi Hingga Lahir Sebagai Alat Bantu Menjelaskan Pendidikan Seks Sejak Dini
2. Bidang Kegiatan : PKM Kewirausahaan
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Callista Eugenia
 - b. NIM : 5130073
 - c. Jurusan : Psikologi
 - d. Universitas : Universitas Surabaya
 - e. Alamat Rumah : Tenggilis Mejoyo Blok AN-10, Surabaya
 - f. No. telp : 081939886888
 - g. Alamat Email : eugenialeee.04@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Penulisan : 2 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Ananta Yudiarso, S.Sos., M.Si.
 - b. NIDN : 0714097302
 - c. Alamat Rumah : Jl. Tenggilis F-6, Surabaya
 - d. No. Telp : 08998917506
6. Biaya Kegiatan Total : 16.800.000
 - a. DIKTI : 12.500.000
 - b. Sumber Lain : 4.300.000
7. Jangka Waktu Pelaksana : 6 bulan

Surabaya, 9 Oktober 2015

Menyutuji,

Wakil Rektor III,



Ir. Hudiyo Firmanto, M.Sc., Ph.D

NIDN. 0720106706

Dosen Pendamping,

Ananta Yudiarso, S.Sos., M.Si

NIDN. 0714097302



Dra. Srisiuni Sugoto, M.Si., Ph.D.

NIDN. 0715036601

Ketua Pelaksana,

Callista Eugenia

NIM. 5130073

FRANCATA™: Buku Dongeng Lipat Aku Dari 0 Hingga 9 Bulan :

Usaha Bisnis Buku Tentang Asal Usul Anak Dari Konsepsi Hingga Lahir Sebagai Alat Bantu Menjelaskan Pendidikan Seks Sejak Dini

Alexandra Fransisca, Callista Eugenia, Krismasita Surya Putri.

Fakultas Psikologi

Universitas Surabaya

RINGKASAN

Buku dongeng adalah buku yang berisikan tentang cerita fiktif atau khayalan. Buku ini biasanya berisikan tentang cerita- cerita baik dari dalam maupun luar negeri, seperti cinderella, snow white, beauty and the beast, timun mas, bawang merah dan bawang putih, dan lain sebagainya. Di jaman yang moderen ini buku dongeng berkembang menjadi buku yang lebih bervariasi, tidak hanya tentang cerita fiktif, namun juga cerita sejarah, cerita life story dan sebagainya.

Masa perkembangan anak di usia dini adalah masa- masa dimana perubahan perilaku anak terlihat sangat jelas, dari tidak matang menjadi matang, dari sederhana menjadi kompleks (Syaodih, 2012) sehingga pada masa- masa tersebut seharusnya orang tua memberikan perhatian yang khusus kepada anak- anak mereka khususnya pada pembekalan seks. Karena pada masa ini anak- anak memiliki banyak rasa ingin tahu terhadap berbagai macam hal termasuk salah satunya seksualitas. Tidak jarang kita temui orang tua yang kurang memperhatikan perkembangan anak mereka termasuk dalam memberikan pendidikan seks sejak dini. Dari situ muncullah ide untuk membuat buku dongeng tentang konsepsi anak ini, sehingga orang tua tidak lagi bingung untuk menjelaskan seksualitas kepada anak sejak dini.

Ide pembuatan buku ini bertujuan untuk membantu orang tua dalam memberikan pendidikan seks pada anaknya. Buku ini dibuat dengan adanya sisi psikologis, dengan demikian orang tua tidak perlu takut tentang penyampaian pengajaran seksualitas pada anak. Buku ini tidak akan vulgar, karena kami membuat buku dongeng ini sesuai dengan sisi- sisi psikologis anak dan juga memperhatikan pemilihan bahasa sehingga lebih pas digunakan untuk anak kecil. Selain berisi tentang konsepsi dari kehamilan hingga kelahiran, buku ini juga berisikan tentang tahap- tahap perkembangan anak yang seharusnya dilalui. Sehingga orang tua tidak perlu bingung- bingung mencari tahap tumbuh perkembangan anaknya. Target kami adalah para orang tua muda baik dari kalangan menengah keatas maupun menengah kebawah, dengan asumsi bahwa harga buku yang kami tawarkan tidak mahal dan terbilang sangat terjangkau. Sehingga tidak diragukan bahwa buku ini akan membawa profit yang besar dan dampak positif bagi pembeli buku.